



C·REAL

Creation of a
holistic methodology for
Renovation Advice with focus on
Lending solutions differentiated
by Target Group



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No 890537.



Werving deelnemers appartementen voor pilots renovatiebegeleiding

Draaiboek voor gemeenten

Inhoudstabel

| | | |
|-------|--|---|
| 1 | C-REAL..... | 3 |
| 2 | De doelgroep van de appartementsgebouwen | 4 |
| 3 | Waarom zijn gemeenten belangrijk voor de werving van de pilots? | 4 |
| 4 | Hoe syndici en eigenaars bereiken?..... | 4 |
| 5 | Infomoment: toelichting aanbod renovatiebegeleiding appartementen..... | 5 |
| 5.1 | Algemene info: argumenten pro renovatie – waarom deelnemen? | 5 |
| 5.1.1 | Waarom energetisch renoveren? | 5 |
| 5.2 | Toelichting van het project..... | 5 |
| 5.2.1 | Waarom instappen in het renovatiebegeleidingstraject van C-REAL? | 5 |
| 5.3 | Beschrijving begeleiding: welke stappen – gratis | 6 |
| 5.4 | Voorwaarden voor deelname | 6 |
| 5.5 | Vragen en opmerkingen..... | 7 |
| 5.6 | Mogelijkheid om meteen in te schrijven | 7 |
| 6 | Verwachte inbreng van de gemeenten | 8 |
| 6.1 | Ondersteuning via gemeentelijke communicatiekanalen | 8 |
| 6.2 | Deelname aan infosessie voor ambtenaren | 8 |
| 6.3 | Actief doorverwijzen naar deelnameplatform van kandidaten aan het loket..... | 8 |
| 6.4 | Faciliteren van een eventuele fysieke infosessie | 8 |
| 6.5 | Bezorgen van bouwplannen uit archief | 8 |

| | | |
|-----|--|----|
| 7 | Communicatietools, aangeboden door C-REAL..... | 9 |
| 7.1 | Communicatieplan..... | 9 |
| 7.2 | Artikel met uitleg over het project..... | 9 |
| 7.3 | Uitnodiging voor infosessie – met aanmeldingsformulier..... | 10 |
| 7.4 | Aanmeldingsformulier deelname pilots/renovatiebegeleiding..... | 11 |
| 8 | Timing..... | 11 |
| 9 | Deelnemen als gemeente of meer info? | 11 |
| 10 | Communicatieplan (voorbeeld) | 12 |

1 C-REAL

C-REAL is een **onderzoeksproject** dat - met de financiële steun van Horizon 2020 / Europa - een permanente, **structurele samenwerking** tussen een **kredietverlener** (Onesto) en een **renovatieadviseur** (Dubolimborg) wil realiseren, met de bedoeling de **renovatiegraad** en de **renovatiekwaliteit** in de provincie Limburg te **verhogen**. Om tot volledige klanttevredenheid te komen, zal er een effectieve samenwerking tussen de renovatieadviseur en de bouwsector worden opgericht.

Dit gebeurt in eerste instantie door het opzetten van een klein aantal **pilotprojecten**, waarin de in onderzoek ontworpen **methodiek** wordt uitgetest.

Vervolgens zal er na een eerste evaluatie en aanpassing van de methodiek een tweede testfase worden opgestart. De definitieve methodieken zullen na de looptijd van het project over **heel Vlaanderen** uitgerold worden.

Het actief betrekken van **kredietverleners** om huiseigenaren en kopers van een woning aan te moedigen om te renoveren, levert een aanzienlijke toegevoegde waarde op. Kredietverleners spelen een cruciale rol bij aankoop en hebben vaak persoonlijk contact met kopers. Bovendien kunnen kredietverleners, omwille van de bestaande klantrelatie, eigenaren **rechtstreeks aanspreken**. Het is voor kredietverleners van groot belang dat de woningen die ze financieren optimaal energiezuinig gemaakt worden, dit om hun risico te verkleinen.

Een aanbod van **financieringsmogelijkheden**, gecombineerd met een scala aan diensten om advies en begeleiding te geven bij de renovatie én een tijdige en kwalitatieve uitvoering, biedt alle partijen een significante toegevoegde waarde. Zo maakt C-REAL de weg vrij voor een helder, solide en opschaalbaar **businessmodel**.

Bij het opzetten van deze structurele samenwerkingen en het aanbieden van geïntegreerde woningrenovatiediensten richten we ons op **3 specifieke doelgroepen** die we doorheen de hele customer journey begeleiden:

- **woningkopers** die een **hypotheek** openen bij consortiumpartner Onesto, willen we kort na aankoop en bij voorkeur voor verhuizing hun woning grondig laten renoveren;
- **eigenaren** die al een **lopende hypotheek** bij Onesto hebben willen we aansporen om de woning energiezuiniger te maken;
- **verenigingen van mede-eigenaren** (VME's) van **appartementengebouwen**.

C-REAL zal voor elk van deze doelgroepen de ontwikkelde **methodologieën** documenteren en implementeren.

Ze zullen worden gebruikt als basis voor aanbevelingen voor verschillende potentiële belanghebbenden.

Het **Energiehuis Limburg** zal de resultaten van het project **integreren** in haar huidige werking.

2 De doelgroep van de appartementsgebouwen

Binnen C-REAL wordt er een **methodiek** voor de renovatiebegeleiding van appartementen ontworpen.

Deze methodiek wordt een eerste keer in real life uitgetest op een kleine groep **pilots** vanaf **september 2021**.

Vervolgens wordt de aanpak geëvalueerd en bijgesteld om vervolgens vanaf **november 2022** de verbeterde **methodiek** uit te testen op een **grotere groep pilots**.

C-REAL doet voor de werving van de beide pilotgroepen een beroep op de Limburgse gemeenten.

3 Waarom zijn gemeenten belangrijk voor de werving van de pilots?

Er zijn een aantal goede redenen waarom de **gemeenten** de **ideale partners** voor de werving van **oude(re) appartementen** zijn:

- Er zijn reeds een aantal **succesvolle samenwerkingen** in Genk en in Hasselt. Het succes van deze samenwerking is dus bewezen. Bovendien kunnen we hier van leren: wat werkte goed, welke zijn de verbeterpunten?
- Gemeenten kunnen benadrukken dat de renovatieadviseur **onafhankelijk, objectief** en **professioneel** is. Hierdoor zijn syndici meer geneigd om in te gaan op het aanbod.
- Gemeenten kunnen faciliteren bij **infosessies**. De gemeentelijke infrastructuur alsook de ondersteuning van het personeel kunnen worden ingezet.
- De gemeenten staan **dichter bij de burger**. Dat geeft de mogelijkheid om burgers te informeren over het aanbod via de dienst wonen of via het woon- en energieloket
- Het energetisch renoveren van oude appartementen kadert in de uitvoering van de gemeentelijke **klimaatactieplannen**.
- Er kan gebruik worden gemaakt van de vaste gemeentelijke **communicatiekanalen**, die een groot bereik hebben.
- Het consortium zal de gemeenten op regelmatige basis op de hoogte brengen van de aangemelde deelnemers en van de status van hun renovatietraject.

4 Hoe syndici en eigenaars bereiken?

Syndici vormen de motor van het renovatieproces. Het is belangrijk deze doelgroep op de juiste manier te benaderen en te motiveren.

De werving start dan ook bij het aanspreken van de syndici, met de bedoeling hen warm te maken om deel te nemen aan het **infomoment** waarop we het aanbod van C-REAL toelichten.

Naast lokale **syndici** en makelaars, kunnen organisaties van syndici worden aangesproken om de uitnodigingen mee te verspreiden:

- [Unie van Syndici vzw](#)
- [CIB](#)

Eigenaren kunnen ook rechtstreeks aangesproken worden, eventueel via de volgende verenigingen van eigenaren.

- [Verenigde Eigenaars](#)
- [de Eigenaarsbond](#)

5 Infomoment: toelichting aanbod renovatiebegeleiding appartementen

Omwille van de covidcrisis zal het **infomoment online** plaatsvinden. We organiseren diverse sessies met een **beperkt** aantal **deelnemers** om de sessies zo **interactief** mogelijk te maken. De infosessie wordt (inhoudelijk en technisch) voorbereid en gepresenteerd door een lid van C-REAL.

De gemeente fungeert in principe enkel als 'doorgeefluik', al zal er - indien gewenst - zeker de mogelijkheid zijn te **participeren** door middel van het verzorgen van een korte intro van een betrokken ambtenaar of beleidsmaker/schepen.

Structuur en inhoud van de infosessie

5.1 Algemene info: argumenten pro renovatie – waarom deelnemen?

5.1.1 Waarom energetisch renoveren?

- Wie toch al noodzakelijke ingrepen zal uitvoeren (asbestverwijdering – betonrot – vochtproblemen - veiligheid) kan **tegelijkertijd** ook de energiebesparende werken laten uitvoeren en hierdoor op de kostprijs **besparen**
- Energetisch renoveren **vermeerdert** de **waarde** van het pand
- Bepaalde **wettelijke verplichtingen**
- Toekomstbestendig maken van het gebouw ihkv de doelstelling EU 2050 betreft klimaatneutraliteit
- **Energiebesparing**
- **Comfortverhoging**
- **Premies**

5.2 Toelichting van het project

- Wat is C-REAL?
- Inzoomen op de doelgroep van de appartementen

5.2.1 Waarom instappen in het renovatiebegeleidingstraject van C-REAL?

- Ontzorging
- Aanbod financiering
- Renovatiebegeleiding is gratis binnen C-REAL

5.3 Beschrijving begeleiding: welke stappen – gratis

- **Plaatsbezoek** om bestaande toestand van de schildelen en van de technische installaties op te nemen
- **Renovatieadvies** bestaande uit de volgende componenten:
 - Beschrijving en **score** van de **bestaande toestand**
 - **Totaalrenovatieadvies** met **prioriteitenlijst** en gewenste volgorde van de uit te voeren maatregelen
 - **Raming** van de geadviseerde werken
 - **Premie**-advies
 - **Financieringsoplossing**
- **Begeleiding** bij de **uitvoering** van energiebesparende maatregelen
 - Opmaak beschrijvende **meetstaat**
 - Ondersteuning bij opvragen en vergelijken **offertes**
 - Nazicht **facturen** en hulp bij aanvragen **premies**
 - **Niet inbegrepen:**
 - de opmaak van een dossier voor een stedenbouwkundige vergunning
 - werfopvolging > die is exclusief voorbehouden is voor een architect. Indien nodig, zal de renovatieadviseur steeds doorverwijzen naar een architect.

5.4 Voorwaarden voor deelname

- **Bouwjaar** van het gebouw
We mikken op gebouwen die **minstens 40 jaar oud zijn**, liefst ouder.
- Het **ambitieniveau**
We verwachten de wil om **energetisch** te gaan renoveren. Het is niet de bedoeling ons uitsluitend te focussen op bouwfysische gebreken of problemen.
- **Geen sociale huisvesting**
Appartementsgebouwen die eigendom zijn van een sociale huisvestingsmaatschappij, vallen niet onder de scope van het project.
- **Medewerking**
De VME is akkoord de renovatieadviseur **toegang** te verlenen tot de **gemeenschappelijke delen**, en minstens **2** representatieve **appartementen**.
- **Bouwplannen**
De VME bezorgt de plannen en andere nuttige info aan de renovatieadviseur. Of indien er geen plannen voorhanden zijn, is de VME is akkoord dat de plannen opgevraagd worden via de gemeentediensten.
- **Algemene vergadering**
De renovatieadviseur krijgt de mogelijkheid het renovatie-advies voor te stellen op de algemene vergadering of, liever nog, op een bijzondere algemene vergadering, zodat er voldoende tijd voor kan worden uitgetrokken.
- **Verdere werken**
Indien er werken uitgevoerd worden buiten de renovatiebegeleiding (tot 5 jaren na het projecteinde), zal de VME de renovatie-adviseur hiervan op de hoogte brengen.
- **Engagementsverklaring**
Het ondertekenen door de VME van een engagementsverklaring, waarin de bovenvermelde items onderschreven worden.

5.5 Vragen en opmerkingen

Syndici of eigenaren krijgen de mogelijkheid **vragen** te stellen, via de chat of na het opsteken van hun handje.

Bij voorkeur kan iemand van de gemeente zelf een aantal vragen voorbereiden mocht de dialoog moeilijk op gang komen.

Indien de techniek het toelaat kunnen er **aparte meeting rooms** voorzien worden. Hier kunnen de syndici of eigenaren specifieke vragen over hun gebouw stellen aan één van de adviseurs.

5.6 Mogelijkheid om meteen in te schrijven

Geïnteresseerde syndici of eigenaren moeten de mogelijkheid krijgen om meteen in te schrijven. We mogen er niet op rekenen dat ze op eigen initiatief achteraf nog contact nemen.

Vandaar zal C-REAL, als organisator van de digitale info-sessie een **link** naar het **aanmeldformulier** in de chat zetten.

6 Verwachte inbreng van de gemeenten

6.1 Ondersteuning via gemeentelijke communicatiekanalen

Communiceren en publiceren van de aangeleverde artikelen via zoveel mogelijk **communicatiekanalen** (infoblad, website, sociale media, foldering ...)

Timing: januari 2021

6.2 Deelname aan infosessie voor ambtenaren

Goed geïnformeerde ambtenaren kunnen vragen aan het loket adequaat beantwoorden.

Timing februari 2021

6.3 Actief doorverwijzen naar deelnameplatform van kandidaten aan het loket

Geïnteresseerde kandidaten krijgen de **juiste informatie** van het woon- en energieloket komen en worden eventueel doorverwezen naar de correctie instantie.

6.4 Faciliteren van een eventuele fysieke infosessie

Indien de omstandigheden het toelaten een fysieke bijeenkomst te organiseren, zorgt de gemeente voor een geschikt **lokaal** waar deze kan plaatsvinden.

6.5 Bezorgen van bouwplannen uit archief

Vaak beschikken de syndici niet over **bouwplannen**. De renovatieadviseur heeft deze plannen nodig om het advies te kunnen voorzien van een raming van de geplande werken. Bijgevolg is het wenselijk dat de gemeente een de bouwplannen opzoekt in haar archief en een kopie bezorgt aan de renovatieadviseur van C-REAL.

7 Communicatietools, aangeboden door C-REAL

7.1 Communicatieplan

C-Real helpt je met de communicatie in je eigen gemeente. Onderaan dit document zit een Communicatieplan (**voorbeeld**) van een communicatieplan voor een infoavond.

7.2 Artikel met uitleg over het project

Hieronder vind je een uitgebreider **artikel** dat kan worden gecommuniceerd via de gebruikelijke communicatiekanalen.

Onderaan vind je ook een tekstueel voorbeeld van een **inschrijfformulier**. Dit kan eventueel worden gebruikt als aanzet voor een digitaal inschrijfdocument.

(artikel)

Gezocht: appartementsgebouwen voor renovatie

Is jouw **appartementsgebouw** aan renovatie toe? Moet je de door de overheid **verplichte werken** wat betreft **isoleren** nog laten uitvoeren? Grijp dan nu je kans: met de steun van onze stad/gemeente kunnen enkele appartementsgebouwen rekenen op de **objectieve renovatiebegeleiding** van C-REAL.

C-REAL is een **onderzoeksproject** dat - met de financiële steun van Europa - het aantal renovaties van appartementsgebouwen in Limburg wil verhogen.

Het project ontwikkelt een **begeleidingsmethode** om appartementsgebouwen **kwalitatief** te renoveren met het oog op **energiebesparing** en een verhoogd woon- en **leefcomfort**. Er is tegelijk grote aandacht voor de **financiering** van de geplande energiebesparende maatregelen.

Deze methode wordt vanaf **september 2021** een eerste keer uitgetest op een kleine groep gebouwen. Vervolgens wordt de aanpak geëvalueerd om vanaf **november 2022** de methodiek uit te testen op een grotere groep testprojecten.

Voor deze beide testgroepen gaan C-REAL en de Limburgse gemeenten op zoek naar gemotiveerde kandidaat VME's die samen met hun renovatie-adviseurs een **renovatie traject** willen doorlopen met de intentie hun gebouw grondig te verduurzamen.

De renovatiebegeleiding is **gratis** en **verplicht tot niets**.

Meer info? Mail naar karen.smets@dubolimburg.be.

(inschrijvingsformulier)

Ben je een syndicus of een eigenaar van een appartement en wil je weten waarom dit project jou een **unieke kans** biedt?

Meld je aan dan voor de (digitale) infosessie **op XX-XX-2021 om xx.xx u** door de info hieronder aan te vullen (en te bezorgen aan **karen.smets@dubolimburg.be**)

Na ontvangst van je inschrijving, krijg je een **Teams-link** voor deelname toegestuurd.

Naam en voornaam:

Adres residentie – indien eigenaar:

Bedrijf – indien syndicus:

Mailadres:

Telefoonnummer:

7.3 Uitnodiging voor infosessie – met aanmeldingsformulier

Hieronder vind je hetzelfde tekstueel voorbeeld van een **aanmeldingsformulier**, voorzien van een korte intro en een link naar de uitgebreidere pitch.

(tekst aanmelding)

C-REAL en onze gemeente/stad zijn op zoek naar VME's die samen met onze renovatieadviseurs een **renovatie traject** willen doorlopen om hun gebouw **grondig te verduurzamen**. De renovatiebegeleiding is **gratis** en **verplicht tot niets**.
Meer info: (link naar uitgebreider artikel toevoegen)

Ben je een **syndicus** of een **eigenaar** van een appartement en wil je weten waarom dit project jou een **unieke kans** biedt?

Meld je aan dan voor de (digitale) **infosessie** op XX-XX-2021 om xx.xx u door de info hieronder aan te vullen (en te bezorgen aan **karen.smets@dubolimburg.be**)

Na ontvangst van je inschrijving, krijg je een **Teams-link** voor deelname toegestuurd.

Naam en voornaam:

Adres residentie – indien eigenaar:

Bedrijf – indien syndicus:

Mailadres:

Telefoonnummer:

7.4 Aanmeldingsformulier deelname pilots/renovatiebegeleiding

Hier vind je een tekstueel voorbeeld voor het **inschrijvingsdocument** voor **deelname** aan de renovatiebegeleiding, dat uiteraard nog kan worden aangepast en eventueel ook kan worden gebruikt als startpunt voor een digitaal inschrijfdocument.

(tekst)

C-REAL is – in samenwerking met de Limburgse gemeenten - op zoek naar **VME's** die samen met onze renovatie-adviseurs een **renovatie-traject** willen doorlopen met de intentie hun gebouw grondig te **verduurzamen**.

De renovatiebegeleiding is **gratis** en **verplicht tot niets**.

(link naar uitgebreider artikel)

Ben je een syndicus of een eigenaar van een appartement en wil jij ingaan op ons **uniek** en **gratis** aanbod voor **renovatiebegeleiding**?

Meld je aan dan door de info hieronder aan te vullen (en te bezorgen aan karen.smets@dubolimburg.be)

Na ontvangst van je inschrijving, krijg je een **Teams-link** voor deelname toegestuurd.

Naam en voornaam:

Adres residentie – indien eigenaar:

Bedrijf – indien syndicus:

Mailadres:

Telefoonnummer:

Bouwjaar:

Aantal wooneenheden:

Hebben jullie de intentie de komende jaren energiebesparende maatregelen uit te voeren?

Datum eerstvolgende algemene vergadering van de VME:

8 Timing

We mikken op een **infosessie** eind februari/begin maart 2021 om de syndici de ruimte geven hun voorstel tot deelname in het **voorjaar** kunnen voorstellen op de jaarlijkse algemene vergadering van de VME. Op die manier kunnen de eerste pilots volgens de planning starten in **september** 2021.

Bijgevolg zou de communicatie door de gemeenten voor **werving** in februari 2021 van start moeten kunnen gaan.

De tweede fase pilots zal, na evaluatie en verbetering van de methodiek, opgestart worden in **september 2022**. Ook een update van de methodiek van werving zal hiervan deel uitmaken.

9 Deelnemen als gemeente of meer info?

Neem contact met karen.smets@dubolimburg.be om als gemeente C-REAL kandidaten (VME's) te werven en hiervoor met de hulp van C-REAL een infomoment voor syndici en gebouw-eigenaren te organiseren.

Meer info of vragen? Shoot!

10 Communicatieplan (voorbeeld)

Onderstaand vind je een voorbeeld van een communicatieplan dat door de IGS Lokaal Woonbeleid GAOZ werd opgemaakt en gebruikt voor een infoavond voor verhuurders.



IGS Lokaal Woonbeleid GAOZ - Stadsplein 1 - 3600 Genk
info@woningaaz.be - T 089 65 45 75

Infoavond verhuren - briefing

Thema's:

- Het nieuw Vlaams Woninghuurdecreet – *toegelicht door de Verenigde Eigenaars;*
- Normen woningkwaliteit en conformiteitsattest – *toegelicht door de huisvestingsambtenaar;*
- Huurgeschillen en het vrederecht – *toegelicht door de vrederechter.*
- Energie in verhuren: premies, ondersteuning en begeleiding. – *dienst Wonen*

Donderdag 13 juni 2019 om 19u.00

Stadhuis Genk - Stadsplein 1 - 3600 Genk

Ontvangst: 19u00 - Toelichtingen: 19u30-21u30 – receptie: 21u30-22u30

Inschrijven en info: * info@woningaaz.be of wonen@genk.be of (089/65 45 73.

Schepen contacteren ifv openingswoord.

Aan het einde van de infoavond delen we bundel woninghuurdecreet uit (bestellen op voorhand).

Promotie

- Event aanmaken via UitinVlaanderen databank:
- Webpagina maken via www.woningaaz.be + inschrijvingslink maken die genest wordt op deze pagina
- Event aanmaken via de FB pagina's van Genk en die gedeeld kan worden via de FB pagina's van de GAOZ gemeenten. Opmerkingen
 - Correcte info
 - Delen is heel belangrijk!
 - Goede foto als beeld, geen tekst in beeld
- Gemeentelijke infobladen
- Artikel lokaal advertentieblad: De Raket en Flash
- Artikel Weekkrant
- Spotje radio GRK
- TVL?
- Flyer Wo Vla pimpen met sticker ifv bedeling of afgifte woonloket

| Publicatie | verschijningsdatum | deadline tekst | |
|-------------------------|--------------------|----------------|--|
| UitInAs - mei | 05/05/2019 | 26/04/2019 | |
| Infokrant Oudsbergen | 10/05/2019 | 29/04/2019 | |
| 3600 juni | 29/05/2019 | 02/05/2019 | |
| Info As magazine - juni | | 05/05/2019 | |
| Info Zutendaal juni | | 08/05/2019 | |
| Infokrant Oudsbergen | 24/05/2019 | 13/05/2019 | |
| Infomagazine Oudsbergen | 07/06/2019 | 13/05/2019 | |
| UitInAs - juni | 02/06/2019 | 24/05/2019 | |

Mailing

- Via verenigde eigenaars
- Via eigenaarsbond
- Via brief IGS GAOZ aan lokale syndici en makelaars
- Via brief IGS GAOZ aan lokale verhuurders (gekend via adressen begunstigde CA)
- Via brief SVK aan eigenaar-verhuurders

Catering

- Voorzien van hapjes achteraf.
- Offertes cateraar voorzien.
- Beschikbaar budget aftoetsen
- Drank bestellen via O&O

To Do Lijst

| Taak | timing/deadline | Wie |
|---|---------------------|--|
| Promotie: | | |
| Event aanmaken in Uit in Vlaanderen databank | asap | |
| Webpagina aanmaken | voor 2/05 | |
| Event aanmaken FB Genk + delen op FB GAOZ gemeenten | 10/05 | |
| inschrijvingslink interne dienstverlening | 2/05 | |
| Promoten event via FB | vanaf 20/05 | |
| Infokrant Oudsbergen | 29/04 + 13/05 | |
| 3600 juni | 2/05 | |
| Uit in As | 26/04 +24/05 | |
| Info As Magazine | 05/05 | |
| Info Zutendaal juni | 08/05 | |
| Weekkrant | 02/05 | |
| De Raket – 1 pagina / halve pagina liggen (type 14) / verwijzing op cover | 14/05 | Visueel op tijd laten maken door vormgeving (→ vormgevingsaanvraag minstens 14 dagen voor deadline). |
| Flash magazine Oost A 1 pagina / halve pagina liggend | 13/05 | |
| | | |
| | | |
| Mailing: Jasmijn | | |
| Mail via Eigenaarsbond | midden mei + 2 juni | |
| Mail via verenigde eigenaars | midden mei + 2 juni | |
| brief lokale syndici en makelaars | 20-25 mei | |
| Brief Lokale verhuurders | 20-25 mei | |
| Brief SVK | 20-25 mei | |
| Spotje Radio GRK | 20-25 mei | |
| TVL? | | |
| Catering | | |
| Offerte catering obv afgesproken budget + aanbod | | |
| Regelen van drank | | |
| praktisch | | |
| contacteren sprekers en standhouders ifv bevestigen tijdstip en plaats | asap | |
| vastleggen standhouders: stebo/Dubo, Eigenaarsbond/Verenigde eigenaars, | asap | |
| vastleggen schepen/burgemeester voor intro | asap | |